

# 1.0. introduktion

## 1.1. HVORFOR EN ENSARTET DESIGNLINIE?

Syddjurs Kommune har fået udviklet en designlinie, der omfatter udformningen af hele kommunikationen – fra visitkort over annoncer til pjecer.

Målet er at profilere Syddjurs Kommune gennem en ensartet og stærk visuel identitet, der skaber genkendelse.

## 1.2. DESIGNLINIENS SIGNALER

Syddjurs Kommune er den attraktive ramme for at bo, leve og arbejde midt i den skønne natur, men tæt på storbyen.

Tankerne bag udformningen af designliniens udtryk har været at give Syddjurs Kommune en unik visuel identitet, der har rødder i egnen, menneskene og deres visioner.

## 1.3. DESIGNMANUAL OG TILHØRENDE

LOGO- OG GRAFIK-CD

Denne manual beskriver design og udformning af Syddjurs Kommunes kommunikation. På den vedlagte *Logo-cd* ligger logofiler til professionelt samt kontorbrug. På *Grafik-cd* findes både filer til brug for bl.a. produktion af pjecer, rapporter, omslagsmapper og annoncer samt tryklare pdf'er af papirline, rapportforsider og pjecer.

## 2.0. logo

- 2.1. BESKRIVELSE AF SYDDJURS KOMMUNES LOGO  
Ornamentet er en stilisering af et af Syddjurs Kommunes mest unikke geografiske kendetegn – den smukke kyststrækning.  
Cirklerne kan bl.a. tolkes som de oprindelige fire kommuner, øer, byer eller spirer.  
Ornamentets hovedfigur er også en vej, der forbin-  
der byerne med oplandet – ikke mindst Århus og  
Randers.  
Byvåben og navnetræk er specielt designet til  
Syddjurs Kommune. De enkelte bogstaver og deres  
indbyrdes afstand må ikke ændres (Fig. A).



FIG A: DIVERSE LOGOER  
Logo i de mulige variationer.  
pantone 683, CMYK (40/100/30/20),  
gråtone (50% sort), sort og negativ  
ligger på *Logo-cd*.



## 3.0. grundelementer

- 3.1. ORNAMENT/CIRKLER**  
Ornament og cirkler fra Syddjurs Kommunes logo bruges som grafiske elementer, hvilket forstærker logoets udtryk.  
(Se afsnit 2.0. logo.) (Fig. A-C)
- 3.2. FARVER**  
Syddjurs Kommunes logofarve bruges som kommunens officielle farve. Herudover er hvert område tildelt en farve. (Fig. D.)
- 3.3. BILLEDER**  
Hvert område er tildelt et generelt billede til brug på pjecer, rapporter o.lign. Disse billeder bruges også som billedfrise på annoncer (Fig. C). Ønskes at tilprinte/trykke alternativt billede, vælges pjece- og rapportdokumenter uden fortrykt/printet billede.
- 3.4. TYPOGRAFI**  
Til professionelt brug, og såvidt det er muligt, bruges fonten Myriad Pro.  
Til opsætning af breve, rapporter og pjecer, der skal kunne tilprintes internt, anbefales Arial som alternativ, da den findes som standardskrift på alle Windowssystemer.

FIG. A: EKSEMPLER PÅ PAPIRLINIE

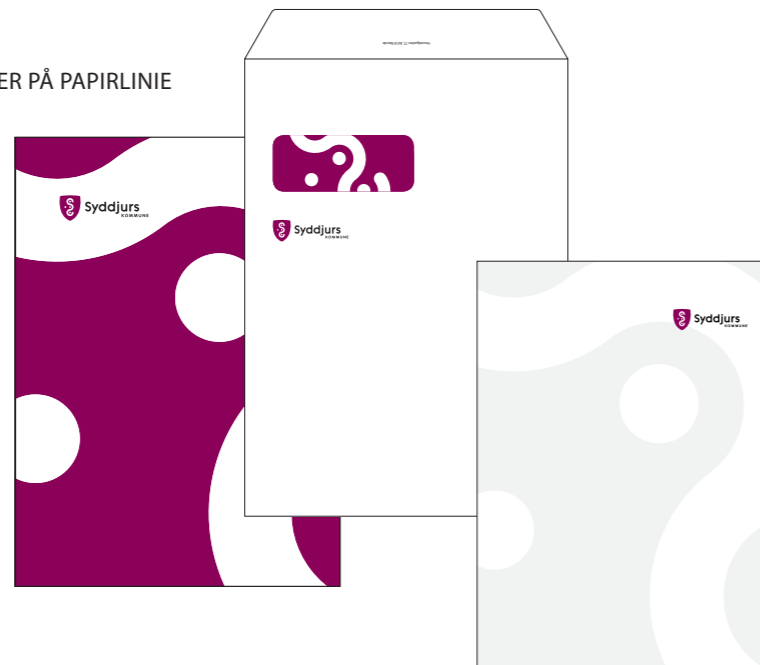


FIG. B: EKSEMPLER PÅ RAPPORTER



FIG. C: EKSEMPLER PÅ PJECEER OG ANNONCER



FIG. D: FARVER TIL DE ENKELTE OMRÅDER (PANTONE + CMYK)

		
RÅDHUS: PANTONE 683 CMYK 40/100/30/20	NATUR OG MILJØ: PANTONE 7491 CMYK 41/0/79/47	BOLIG OG FLYTNING: PANTONE 7486 CMYK 35/0/50/0
		
ÆLDRE: PANTONE 500 CMYK 0/51/20/30	FAMILIE OG BØRN: PANTONE 180 CMYK 0/100/100/30	SUNDHED OG SYGDOM: PANTONE 7489 CMYK 64/0/83/0
		
PENGE OG PENSION: PANTONE 634 CMYK 91/0/0/45	UNGE: PANTONE 7412 CMYK 0/59/89/10	SKOLE OG UDDANNELSE: PANTONE 130 CMYK 0/36/100/0
		
ARBEJDE: PANTONE 3115 CMYK 77/0/25/0	TRAFIK OG VEJE: PANTONE 3282 CMYK 98/0/40/20	HANDICAP: PANTONE 121 CMYK 0/12/63/3
		
POLITIK OG DEMOKRATI: PANTONE 2695 CMYK 80/90/0/45	KULTUR OG FRITID: PANTONE 116 CMYK 0/16/100/0	