



Ebeltoft



Middjurs



Rosenholm



Rønde

Syddjurs Kommune

Tirsdag Morgen

Månedsbrev nr. 16, årgang 2, december 2006

Tag humoren alvorligt!



Medarbejdere fra de fire rådhus fik to timers underholdende pep-talk om forandringer og adfærd – med budskabet "lidt humor skader ikke!"

Af Birgit Nielsen

Der var ikke gået mange minutter af Vibeke Arensbaks foredrag denne lidt råkølde novemberaftersmiddag i Marienhoffskolens sal, før publikum overgav sig med smil og latter.

Cirka 250 medarbejdere fra rådhusene i de fire kommuner havde forladt computer og bunker på skrivebordene for at lade sig inspirere og underholde af kommunikationstræner Vibeke Arensbak.

Væredygtighed

I en kommunikationssituation har man næsten altid to valgmuligheder, sagde Vibeke Arensbak. Man kan tage den direkte konfrontation eller vælge at gå udenom. Men det er ligesom nemmere at snakke med de andre om en kollegas adfærdsmåde end at sige det direkte til vedkommende!

"Det er i virkeligheden dybt egoistisk – for så har hun jo ikke en chance for at ændre sig", sagde Vibeke Arensbak.

I en sammenlægningsproces som denne, er det ikke den enkeltes faglighed der er vigtigst, lød hendes påstand. "Den har I jo! Det er adfærden som vi møder hinanden med. Derfor taler jeg om væredygtighed frem for bæredygtighed", sagde hun.

En negativ adfærd breder sig som ringe i vandet hvis ikke den bliver brudt. Vi spejler hinanden. Det gælder ikke kun i denne særlige situation, men i hverdagen i det hele taget.

Vi har glemt vores nysgerrighed

Forandringer er naturlige, og vi har åbenbart glemt den nysgerrighed vi gik til verden med da vi var små – når vi bliver utrygge ved udsigten til forandringer, mindede Vibeke Arensbak om.

Kreativiteten skal i spil i en forandringsproces. Der skal findes nye veje, og det kræver tid at få øje på nye muligheder. Vejen

fra A til B må også engang imellem omkring C, påpegede Vibeke Arensbak.

Vibeke Arensbaks teser om kommunikation

- Det der ikke kommunikeres, eksisterer ikke!
- Man kan ikke forvente at andre mennesker kan gætte hvad man tænker, mener eller ønsker at de skal gøre. Man må kommunikere det.
- Det ikke er det vi afsender/kommunikerer der er interessant, men det der bliver modtaget og forstået af de andre, fx medarbejderne, kollegerne eller ægtefællerne.
- Det er målgruppen som bestemmer hvorvidt indholdet er relevant og forståeligt.
- Målet er kommunikation er en forudsætning for fx at motivere andre mennesker for at skabe forandringer, og for at kunne udvikle nye ideer.
- Hvorimod manglende kommunikation skaber grobund for usikkerhed, utryghed, sladder og myter.

Kommunikation og humor

Vibeke Arensbaks råd til medarbejdere og ledere handlede i det væsentlige om at være direkte – på en ordentlig måde – at kommunikere klart og frem for alt afklare forventninger til hinanden. "Det, der ikke kommunikeres, eksisterer ikke", sagde hun.

At overholde mødetidspunkter og dagsordener var også på hendes liste over gode råd. Det koster i tid og penge at spille hinandens tid med at vente, argumenterede hun.

"Tag humoren alvorligt", lød den sidste opfordring fra Vibeke Arensbak.

Brobyggergruppens initiativ

Det var brobyggergruppen der stod bag arrangementet. Kommunaldirektør Nich Bendtsen roste initiativet og påskønnede at så mange havde valgt at bruge et par timer på at få inspiration til at komme "gennem junglen af forandringer med et smil på læben."



Ebeltoft



Middjurs



Rosenholm



Rønde

Syddjurs Kommune

Tirsdag Morgen

Månedsbrev nr. 16, årgang 2, december 2006

Vores Værdigrundlag



Værdigrundlaget er blevet til i regi af direktionen og MTHSU. Læs mere om opfølgningsprocessen på næste side.

Åbenhed

Det sikrer vi gennem:

- En aktiv dialog indadtil og udadtil
- Synlighed og klarhed i vores handlinger
- Tydelig kommunikation i alle situationer
- Tilgængelighed

Udvikling

Det opnår vi gennem:

- Evnen til at se nye muligheder
- Nytænkning og innovation
- Omstillingsparathed
- Risikovillighed og mod

Respekt

Det skaber vi gennem

- Tolerance overfor andre
- Anerkendelse af det enkelte menneske
- Ansvarlighed og loyalitet
- Tillid og troværdighed
- Trivsel på arbejdspladsen
- Ordentlighed overfor andre

Kvalitet

Det får vi gennem:

- Helhedsorientering
- Gøre det bedste i situationen
- Faglighed, saglighed og professionalisme
- Læring, refleksion og vidensdeling



Ebeltoft



Middjurs



Rosenholm



Rønde

Syddjurs Kommune

Tirsdag Morgen

Månedsbrev nr. 16, årgang 2, december 2006

Værdiambassadører på arbejde



På det opfølgende seminar om syddjurs værdier var der stort engagement, og gode ideer blomstrede, så der er meget at arbejde videre med når værdierne skal integreres i organisationen

Af Birgit Nielsen

Syddjurs Kommune skal være kendt for åbenhed, udvikling, respekt og kvalitet i måden man løser opgaver på, møder borgere og samarbejdspartner på og omgås hinanden på. Det er endeligt konfirmeret af direktionen på baggrund af seminaret den 9. november, som blev omtalt i sidste nummer af Tirsdag Morgen.

Den 30. november var politikere, afdelings- og institutionsledere og MT-HSU-medlemmer inviteret til et opfølgende seminar hvor der skulle fystres ideer til det videre arbejde med at udbrede værdigrundlaget.

Chefkonsulent Hans Christian Vestergaard var igen på banen og udnævnte de fremmødte til værdiambassadører i Syddjurs Kommune. "I bliver de første til at bære værdierne ud i organisationen", sagde han. Han kunne også love at det ikke er så let at arbejde med værdier i praksis!

Det er fortolkningen i praksis der viser, hvad værdierne duer til. Og fortolkningen skal snakkes igennem mange gange med andre, før den enkelte efterhånden bliver sikker på hvad værdierne betyder for vedkommendes arbejdsplads.

Værdier skal synliggøres

For at værdierne ikke bare lander på de gode intentioners holdeplads, skal der arbejdes systematisk med både at udbrede kendskabet og fastholde betydningen.

I gruppearbejdet blev der fokuseret på at finde metoder og handlinger til at integrere værdierne i holdninger og adfærd – under overskrifterne synlighed, systematik og seriøsitet.

Nogle kunne forestille sig at der den 2. januar ligger en mu-semåtte med værdierne ved hver arbejdsplads. Og andre

foreslog at der blev lavet en flot plakat med en kunstnerisk fortolkning af værdierne.

Der syntes også at være udbredt enighed om at værdierne skal indarbejdes i virksomhedsplaner, og at nøgleordene altid skal fremgå af stillingsopslag. De gode historier skal udbredes på personalemøder, i Tirsdag Morgen og på hjemmesiden – og i det hele taget have lederens bevågenhed. Det har en positiv effekt.

Ledere skal udvikles

Systematik og seriøsitet kan bl.a. afspejles i et fast punkt om værdier på personalemøder og i at der afsættes nødvendige ressourcer – også til lederudvikling.

Nich Bendtsen fremhævede at lederne har en forpligtelse til at turde udfordre sig selv og prøve ting af for at sætte værdierne i spil.

Værdiledelse kræver meget af lederne. Det kommer ikke af sig selv, og H. C. Vestergaard tilsluttede sig deltagerens ønske om at lederne uddannes, også til den åbenhed som er nødvendig.

Forslag tages med i udmøntning

Der skal afvikles mange projekter nu og i løbet af 2007. Og i den sammenhæng er det også vigtigt at bruge værdierne, lød det fra en af grupperne.

De mange forslag for de ti arbejdende grupper på seminaret bliver skrevet sammen og indgår i direktionens materiale til at udarbejde de konkrete planer for udmøntningen af værdigrundlaget i organisationen.



Ebeltoft



Middjurs



Rosenholm



Rønde

Syddjurs Kommune

Tirsdag Morgen

Månedsbrev nr. 16, årgang 2, december 2006

Status for syddjurs.dk

Af Ole Bjarke Nielsen

Processen omkring den nye hjemmeside er i fuld gang. Lokale tovholdere er blevet udpeget og de fleste har fået adgang til at oprette sider. Tovholderne skal sammen med undertegnede koordinere indsatsen på hjemmesiden indenfor de tema områder der findes.

En hjemmeside for borgeren

Hjemmesiden er bygget op af en række portaler: borger, politik og demokrati, kultur og fritid og erhverv. Hovedindgangen er borgerportalen der er opbygget efter en tematisk struktur, tilpasset borgerens søgen efter information og selvbetjening.

Strukturen lægger sig op af den kommende nationale selvbetjeningsportal, borger.dk.

Hjemmesiden er således ikke bygget op efter kommunens organisation, men efter borgerens behov. Det sætter store krav til koordineringen af information, fordi flere områder skal arbejde sammen om forskellige sider.

Her kan man se et screen dump fra udviklingssiden sådan som den ser ud nu. Der mangler fortsat en del arbejde såsom direkte links til selvbetjeningsituationer fra Hvis du...

The screenshot shows the Syddjurs Kommune website interface. At the top, there is a navigation menu with items like 'Mit Syddjurs', 'Borger', 'Demokrati', 'Kultur og Fritid', 'Erhverv', 'NemPost', and 'Om kommunen'. Below this is a secondary menu with categories such as 'Arbejde', 'Bolig og flytning', 'Familie og Børn', 'Handicappede', 'Miljø og Energi', 'Penge og Pension', 'Skole og Uddannelse', 'Sundhed og Sygdom', 'Trafik og Veje', 'Unge', and 'Ældre'. The main content area features a large banner for 'Miljøuge' with a butterfly image and Latin text. Below the banner are three smaller boxes: 'Mit Syddjurs', 'Nationalpark Mols Bjerge', and 'Budget 2007'. On the right side, there are three links: 'Hvis du...', 'Søger du information?', and 'Søger du nemindsigt?'. At the bottom, there is a footer with contact information for Syddjurs Kommune.

Kort Nyt

Kontaktoplysninger til Borgerservice

Til orientering

Borgerservicecenteret
Hovedgaden 77
8410 Rønde

Telefon: 87 53 50 00
E-mail: syddjurs@syddjurs.dk

Fotokonkurrencen er slut

Vi takker for de billeder vi har modtaget og vi vil snarest kontakte vinderne af konkurrencen.

Billeder til arkivet modtages stadig

Vi har stadig brug for billeder til informationsmateriale og hjemmesiden. Ligger du inde med billeder fra dit kommunale arbejde modtages de stadig på: dh@middjurs.dk



Ebeltoft



Middjurs



Rosenholm



Rønde

Syddjurs Kommune

Tirsdag Morgen

Månedsbrev nr. 16, årgang 2, december 2006

Arkivsangen

På utallige opfordringer bringes her syddjurs arkivsang. Forfattet af Jon Badstue med de vigtigste huskeregler for journalisering. En oplagt sang til julefrokosten.

FY FY SKAMME SKAMME
(Musik: Søren Kragh-Jacobsen)

Dato	6. november 2006
Sagsbehandler	Jon B. Pedersen
Telefon	6012 3948
E-mail	jbp@syddjurs.dk

FY FY SKAMME SKAMME

Må vi rode i arkivet?
 Må vi slippe for at skanne?
 Må vi have samlesager
 arkiveret på kontoret?
 Må vi glemme vor journalplan
 og brugen af facetter?
 Må vi gemme dokumenterne
 på fildrev og disketter?

Næ næ næ næ næ
 det må vi ikke!
 fy fy skamme skamme
 fy fy ah ah
 slemme slemme fy fy
 næ næ nix nix slut
 forbudt!
 men hva´ må vi så?

Må vi gøre som plejer?
 Må vi danne sager fysisk?
 Må vi være kreative
 og forsømme stovepladen?
 Må vi blande vor kopier
 med alle sagens akter?
 Må vi glemme go' forvaltningsskik
 og gøre som vi agter?

Næ næ næ næ næ
 det må vi ikke!
 fy fy skamme skamme
 fy fy ah ah
 slemme slemme fy fy
 næ næ nix nix slut
 forbudt!
 men hva´ må vi så?

Vil vi skanne vores breve?
 Vil vi gemme i Acadre?
 Vil vi have enkeltsager
 og systemer og facetter?
 Vil vi følge KL-regler
 - arkivregulativer?
 Vil vi synge denne sang igen
 og ordne vor arkiver?

Ja ja ja ja ja
 det vil vi gerne
 næ sikke fint fint
 ja ja meget dejlig stor stor
 klap klap fint fint
 flot flot det var godt !
 ja, det vil vi godt?

