

**Erhvervspolitik for Syddjurs Kommune
2009 - 2011**

Indhold

Syddjurs Kommune – en stærk del af den østjyske erhvervsregion	2
Byrådets vision	3
En helhedsorienteret erhvervsudvikling	4
Læsevejledning	6
Erhvervsstrukturen i Syddjurs Kommune	7
Indsatsområde 1 – Gode rammebetingelser	10
Indsatsområde 2 – Servicering af erhvervslivet	16
Indsatsområde 3 – Viden og innovation	19
Indsatsområde 4 – Markedsføring	23

Syddjurs Kommune – en stærk del af den østjyske erhvervsregion

Syddjurs Kommunes fremtidsmuligheder er tæt forbundet med den centrale placering i det østjyske vækstcenter og i særdeleshed knyttet til nærheden til Århus. Nærheden til det østjyske vækstcenter medfører et stort vækstpotentiale for Syddjurs Kommune som erhvervsområde, og det er erhvervspolitikens vision at bidrage til at styrke forbindelsen til det østjyske landsdelscenter.

Syddjurs Kommune har store muligheder for at fortsætte de senere års positive erhvervsudvikling. Nærværende erhvervspolitik vil tilgodese de nye viden-, service- og oplevelsesbaserede erhverv, der får stadig større betydning for vækst og velfærd. Og den vil sikre tidssvarende rammevilkår for kommunens eksisterende erhverv indenfor transport, industri, håndværk, handel og landbrug.

Turisme- og oplevelsesindustrien er et af de vigtigste erhverv i Syddjurs Kommune i både beskæftigelsesmæssig og økonomisk henseende. Foruden de kendte, eksisterende turistattraktioner – som fx Djurs Sommerland - er Nordeuropas største golfresort – Lübker Golf Resort – åbnet i september 2008. Denne nye store attraktion forventes at tiltrække mange danske såvel som internationale turister til Djursland fordelt over hele året. Herudover må det formodes, at udpegningen af Mols Bjerge som nationalpark vil medvirke til at tiltrække flere turister til Syddjurs Kommune. Tilsammen rummer turismen således store og internationale perspektiver og har på grund af sin betydning for Syddjurs Kommune en egen turistpolitisk handlingsplan i form af Masterplanen for helårsturisme.

Den langsigtede vision med erhvervspolitikken er Syddjurs Kommune som en stærk og integreret del af det, der mere og mere ligner en Erhvervsregion Østjylland, hvor tendensen er en omstilling til den stadig større betydning af service- og videnerhverv, og hvor konkurrencen fra øvrige regioner om virksomheder og arbejdskraft er stor. Derfor er nogle af nøgleordene i denne erhvervspolitik viden, synlighed, kompetenceudvikling, service og nytænkning.

Det er ligeledes visionen, at sikre Syddjurs Kommune en erhvervspolitisk profil, der matcher kommunens værdier og image som en sund og grøn kommune. Derfor vil Syddjurs Kommune søge samarbejder med erhvervslivet om implementeringen af energirigtige løsninger.

Byrådets vision

- Byrådet vil føre en offensiv erhvervs- og turistpolitik, der sikrer udvikling i kommunens erhvervsliv, så attraktive og dynamiske arbejdspladser fastholdes og nye tiltrækkes.
- Byrådet vil styrke den erhvervs- og turistmæssige forbindelse til det østjyske landsdelscenter, Århus.
- Byrådet vil arbejde målrettet med at profilere og markedsføre Syddjurs Kommune som et attraktivt erhvervs- og turistområde i landsdelen og som et attraktivt bosætningsområde, således at den efterspurgte højtuddannede arbejdskraft sikres.
- Byrådet vil styrke Syddjurs Kommunes rolle som et attraktivt område at placere sin virksomhed – blandt andet ved at sikre kvalitet i boliger, i den offentlige service samt ved udlæg af attraktive erhvervsarealer i tilknytning til velfungerende og veludviklet infrastruktur, både i form af kollektiv og privat trafik.
- Byrådet vil sikre udvikling af kommunen som en servicevirksomhed, der af erhvervslivet opfattes som erhvervsvenlig og serviceorienteret blandt andet ved at sikre kortere sagsbehandlingstider og kompetenceudvikling af arbejdskraften
- Byrådet vil sikre tæt dialog og samspil med kommunens turist- og erhvervsliv.
- Byrådet vil arbejde for, at der skabes gode rammer for iværksætterkulturen. Med Syddjurs Videnpark etableres et brohoved med viden, vækst og udvikling til gavn for hele Djursland.
- Byrådet vil, at turistindustrien udvikles med udgangspunkt i kommunens mange sommerhuse, de kendte og besøgte turistattraktioner og Nationalpark Mols Bjerge.
- Byrådet vil fortsat opsøge samarbejdet med Norddjurs Kommune samt turisterhvervet og det øvrige erhverv på Djursland om at udvikle helårsturismen.
- Byrådet vil sikre en detailhandelsstruktur, der kan dække det lokale behov i alle bysamfund. Byrådet vil, i de centrale byer, skabe mulighederne for en udvikling af detailhandel der dækker et større opland end det lokale behov, både inden for daglig- og udvalgswarebutikker.
- Byrådet ønsker, at udviklingen i Syddjurs Kommune skal ske i respekt for natur-, miljø-, og landskabsinteresser. Dette gøres blandt andet igennem miljøvurderinger af nye planer og projekter samt ved miljøklassifikationer af alle erhvervsarealer.

Kilde: Forslag til Kommuneplan 09

En helhedsorienteret erhvervsudvikling

Med denne erhvervs politik præsenterer Syddjurs Kommune sin første erhvervs politik.

Erhvervs politikkens mål er at synliggøre og medvirke til opfyldelse af politisk vedtagne visioner og mål og sikre, at kommunens udviklingspotentialer realiseres. Den udstikker rammerne for den erhvervs politiske indsats og skal sikre kommunens virksomheder de bedst mulige betingelser for vækst. Erhvervs politikken omfatter alle typer af erhverv i Syddjurs Kommune.

Erhvervsudvikling og erhvervs politik er langsigtede indsatser, der over en årrække skal realisere Byrådets visioner. Denne erhvervs politik dækker perioden 2009 - 2010 og prioriterer fire indsatsområder, der alle vil medvirke til at realisere Byrådets overordnede visioner:

- Rammebetingelser
- Servicering af erhvervs livet
- Viden og Innovation
- Markedsføring

Erhvervs politikken skal føre til beskæftigelse, og en kvalificeret arbejdskraft skal føre til erhvervsudvikling. For mange virksomheder er valget af placering afhængig af muligheden for at rekruttere kvalificeret arbejdskraft i lokalområdet. Den kompetente arbejdskraft styrker de eksisterende virksomheder og tiltrækker nye. Uddannelse, efteruddannelse og kompetenceudvikling af det lokale arbejdsmarked er derfor afgørende.

En positiv erhvervsudvikling kræver således et helhedsperspektiv, hvor erhvervs politikken ses i sammenhæng med såvel beskæftigelses politikken som den arbejdsmarkedsrettede del af uddannelses politikken.

Erhvervs fremmeindsatsen i Syddjurs Kommune tager ligeledes udgangspunkt i den tendens, der i dag er fremherskende. Nemlig, at erhverv i stigende grad opstår der, hvor mennesker gerne vil leve og bo. Syddjurs Kommune har her et unikt udgangspunkt og potentiale i form af naturen og landskaberne og infrastrukturelt i kraft af den attraktive beliggenhed i det østjyske vækstcenter. Men det kræver indsatser at realisere dette potentiale.

Derfor vil Byrådet sikre, at såvel erhvervs livet som arbejdskraften lokalt kan tilbydes gode rammer for et godt arbejds- og fritidsliv. Attraktive boliger og god lokal service er faktorer, som bidrager til at fastholde og tiltrække virksomheder og arbejdskraft til kommunen. Det samme gælder offentlig service

med hensyn til uddannelse, børnepasning m.v. samt fritids- og kulturtilbud af høj kvalitet. Et væsentligt element i en erhvervs politik er derfor sammenhængen med kommunens øvrige planer og politikker, der varetager indsatsen på områder med betydning for virksomhedernes rammevilkår.

Dialog og samarbejder

Syddjurs Kommune kan ikke alene sikre en positiv erhvervsudvikling. Syddjurs Kommune lægger derfor stor vægt på samarbejde og dialog med kommunens erhvervsliv om udviklingen i Syddjurs Kommune – bl.a. i form af kommunens Erhvervskontaktudvalg.

Internt i kommunen vil vi arbejde tæt sammen med lokale erhvervsfremmeaktører, herunder erhvervsråd, erhvervsforeninger og Syddjurs Udviklingspark, der alle spiller en nøglerolle i erhvervsudviklingen og i forhold til at støtte op om iværksættere og virksomheder.

Samtidig vil vi samarbejde med regionens og landsdelens øvrige byer og kommuner om at skabe erhvervsmæssig udvikling til gavn for hele området. Vi vil sikre, at Syddjurs Kommune er synlig og bidrager konstruktivt til samarbejdet omkring det Østjyske Bybånd, 7Kommune-samarbejdet, samarbejdet med Region Midtjylland og samarbejdet med Norddjurs Kommune i blandt andet Djurslands UdviklingsRåd.

Implementering, revision og evaluering

De samlede konkrete initiativer i erhvervs politikken udgør i sig selv indsatser for implementeringen af erhvervs politikken. Initiativerne vil derfor blive videreført og udfoldet i en toårig handlingsplan dækkende perioden 2010 – 2011. Handlingsplanen vil i detaljer beskrive, hvem der ansvar for implementeringen, og hvor og hvornår denne iværksættes.

Der er med nærværende politik tale om en første generations erhvervs politik for Syddjurs Kommune. Der er derfor tale om en politik med et kortsigtet perspektiv dækkende perioden 2009 – 2011. Erhvervs politikken evalueres og revideres ultimo 2011 og efterfølges af en mere langsigtet politik.

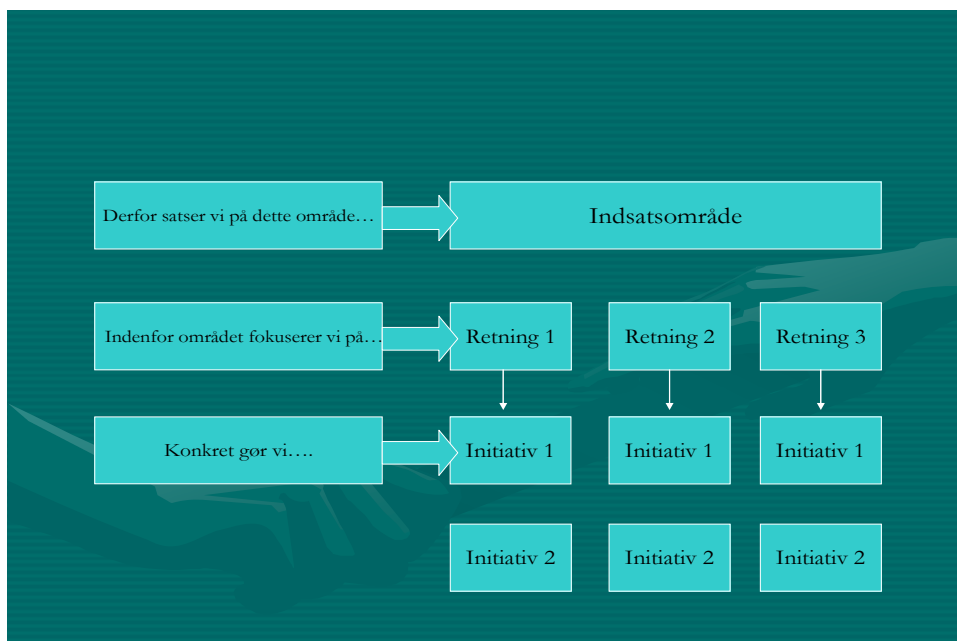
Læsevejledning

Erhvervspolitikken er bygget op således, at der efter nærværende introduktionsafsnit følger et statusafsnit og derefter de fire prioriterede indsatsområder.

Hvert indsatsområde er bygget op efter samme mønster startende med en beskrivelse af *rationalet* bag indsatsområdet (hvorfor gør vi det...). Herefter følger én eller flere *retninger*, der relaterer sig til indsatsområdet, og under hver retning ét eller flere *initiativer*, som er konkrete forslag til handling. Modellen for beskrivelserne af hvert indsatsområde ser således ud:

Rationale (beskriver hvorfor vi vil gøre en indsats)

- Retning 1 (beskriver ét område vi vil fokusere på)
 - Initiativ 1 (beskriver et konkret initiativ – hvordan (og hvor muligt) hvem, hvor og hvornår)



Erhvervsstrukturen i Syddjurs Kommune

Udfordringer og opgaver

Syddjurs Kommune er med sine 41.314 indbyggere (1. januar 2009) en af Danmarks mellemstore kommuner. Det er på erhvervssiden en udbygget kommune med mange virksomheder, men også en unik udviklingskommune med plads til nye virksomheder og nye typer af erhverv. Geografisk er kommunen centralt placeret i det østjyske bybånd - et af landets to største vækstområder.

Syddjurs Kommunes erhvervsstruktur er i særlig grad kendetegnet ved små virksomheder og kun meget få store eller mellemstore virksomheder. Af disse er mange traditionelle produktionsvirksomheder, der ikke genererer stor vækst. Byrådet vil derfor arbejde for at tiltrække videnbaserede virksomheder og arbejdspladser til kommunen, ligesom der allerede nu gøres en målrettet indsats for at styrke innovationen i de eksisterende virksomheder, så de rustes bedre til udfordringerne i den lokale, regionale og internationale konkurrence.

Hertil gælder på beskæftigelsessiden, at:

- der har været en faldende befolkningstilgang til kommunen
- der – som i resten af landet - kommer stadig færre i den erhvervsaktive alder
- befolkningen generelt har et lavere indkomstniveau end gennemsnittet for det øvrige Østjylland og kommunen dermed et spinklere skattegrundlag
- befolkningen har et lavere uddannelsesniveau end gennemsnittet for det øvrige Østjylland med deraf følgende kompetenceproblemer for erhvervslivet.

Som nævnt betyder nærheden til det østjyske vækstcenter store muligheder for Syddjurs Kommune. Byrådet vil sikre, at Syddjurs Kommune ikke blot bliver en rekreativ baghave, mens erhvervsudviklingen blomstrer i Århus og langs det øvrige østjyske motorvejsnet.

Samtidig er det en udfordring at understøtte, at erhvervsudviklingen ikke alene foregår de steder, hvor koncentrationen af erhvervsvirksomheder og efterspørgslen på erhvervsarealer i dag er størst, men også i de dele af kommunen, hvor beliggenheden ikke medfører en umiddelbar efterspørgsel og udvikling.

Syddjurs Kommune er en typisk bosætnings- og pendlerkommune, hvor arbejdsstyrken er større end antallet af arbejdspladser. Det er derfor også en opgave at sikre en erhvervsudvikling, der tiltrækker nye virksomheder og øger antallet af arbejdspladser i kommunen.

Dette forudsætter, at Syddjurs øger sin kendskabsgrad udenfor kommunens grænser. Øget profilering og en klar, erhvervsmæssig identitet er en forudsætning for, at Syddjurs kan realisere visionen om at tiltrække nye virksomheder.

Det er også en opgave at sikre udvikling af kommunen som en servicevirksomhed, således at virksomhederne i mødet med kommunens myndighedsside bliver understøttet i deres udvikling og muligheder for vækst. Syddjurs Kommune skal af erhvervslivet opfattes som en erhvervsvenlig og serviceorienteret virksomhed.

Gode forudsætninger

Ovennævnte er blot nogle af de udfordringer Syddjurs Kommune står overfor i de kommende år og flere kunne nævnes. Og vores udgangspunkt for at imødekomme disse udfordringer er godt.

Syddjurs Kommune har i kraft af sin beliggenhed og samarbejde med forskellige aktører en række kvaliteter og styrker, når det gælder erhvervsudvikling. Særligt beliggenheden i det østjyske bybånd og nærheden til Århus giver os en række fordele. Århusområdet er kendetegnet ved, at konturerne af et 'Storårhus' træder stadig tydeligere frem på landkortet, og nærheden til Århus styrker Syddjurs Kommunes vækstpotentiale som bosætnings-, turist- og erhvervsområde. Hvor der i Århus findes uddannelses-, kultur- og oplevelsesudbud af højeste kvalitet, er der i Syddjurs Kommune god tilgængelighed og attraktivt beliggende arealer for bosætning og lokalisering af erhverv.

Syddjurs Kommunes øvrige styrker omfatter bl.a.:

- Mange samarbejdsrelationer, bl.a. på Djursland og i Århus-området, og dermed potentiale til at indgå i strategiske netværk med erhvervslivet om en fortsat udvikling af området.
- God infrastruktur, billige jord og ejendomspriser (i forhold til Århus) samt unikke landskaber, naturområder og kulturmiljøer, der gør Syddjurs Kommune attraktiv for bosætning, erhverv og turisme.
- En række erhvervs- og innovationsmiljøer (fx Syddjurs Udviklingspark), oplevelsesmiljøer (fx i Ebeltoft og omkring Nimtofte), attraktive handelsmiljøer i kommunens hovedbyer og uddannelsesmiljøer (fx Rønne og Ebeltoft, men også på tværs af hele Djursland), som kan være omdrejningspunkt for en fortsat udvikling af erhverv og turisme.
- Attraktioner som bl.a. Djurs Sommerland, Lübker Golf Resort, Skandinavisk Dyrepark, Ree Park – Ebeltoft Safari, Fregatten Jylland, Glasmuseet, Ebeltofts bykerne, Nationalpark Mols Bjerge og Kalø Slotsruin, der er kendt langt ud over kommunegrænsen og bidrager til interesse for området.

- En vestlig del af kommunen, der med en central placering i det østjyske vækstcenter og nye spændende arealudlæg tilbyder unikke muligheder for såvel etablering af virksomheder som for bosætning.

Derudover har kommunen store forventninger til at kunne 'kapitalisere' erhvervsmæssigt på arbejdet med projekterne fra Syddjurs Erhvervstænk tank, der bl.a. vil øge kommunens attraktionsværdi som erhvervs- og bosætningsområde. Hertil kommer, at etableringen af en fremtidig Syddjurs Videnpark vil kunne tiltrække nye og innovative virksomheder til området.

Indsatsområder

Indsatsområde 1:

Gode rammebetingelser – en forudsætning for et velfungerende erhvervsliv

Det er i høj grad en kommunal opgave at sikre de rette rammebetingelser for lokal vækst og velfærd.

Syddjurs kommune er i forvejen begunstiget af gode rammebetingelser, som ikke mindst gør kommunen til en attraktiv bosætningskommune. Det gælder naturen og omgivelserne, ligesom det gælder de mange oplevelsesmuligheder og attraktioner, som er til glæde for såvel turister som borgere.

Ved til stadighed at skabe gode rammebetingelser skal det sikres, at Syddjurs kommune også i fremtiden vil være et attraktivt sted at drive virksomhed. Ligeledes skal Syddjurs kommune være et attraktivt sted at bo og arbejde.

Indsatsen for at skabe optimale rammer skal således både sigte mod at fastholde og styrke det eksisterende erhvervsliv og mod at tiltrække nye virksomheder og borgere til kommunen.

Det er vigtigt, at indsatsen for at forbedre kommunens rammebetingelser ikke samtidig ødelægger de særlige værdier, som kendetegner Syddjurs kommune. Bæredygtighed er derfor en overordnet præmis for indsatsen.

Retning 1: Tidssvarende og effektiv infrastruktur

Syddjurs kommune skal være kendetegnet ved en moderne og effektiv infrastruktur, der sikrer kommunens borgere og virksomheder optimal tilgængelighed.

Tilgængelighed er et nøgleord. For erhvervslivet drejer det sig om adgang til markeder, kunder, leverandører og arbejdskraft; for borgerne drejer det sig om adgang til arbejde og mulighed for pendling til arbejdspladser uden for kommunen.

Etableringen af Djurslandsmotorvejen og det sydlige hængsel til E45 har øget tilgængeligheden og bragt Syddjurs kommune tættere på vækstcentret Århus og det østjyske bybånd - og dermed gjort kommunen mere attraktiv for erhvervslivet. Dette er i sig selv en gevinst for Djursland, men ambitionerne stopper ikke her.

I samarbejde med Norddjurs Kommune har Syddjurs Kommune i regi af Djurslands Udviklingsråd (DUR) udarbejdet en masterplan for infrastrukturen på Djursland. Masterplanen er grundlaget for dialog med staten, Midttrafik, nabokommuner m.fl. om den løbende forbedring af infrastrukturen på Djursland.

Syddjurs Kommune vil - i regi af DUR - arbejde for, at nedenstående prioriterede initiativer i masterplanen bliver virkeliggjort.

- *Etablering af motortrafikvej mellem Sdr. Borup og Assentoft (det nordlige hængsel)*
- *Etablering af motorvej til Århus Lufthavn*
- *Opgradering af de overordnede vejforbindelser (ruterne 15, 16 og 21) til højklassede veje.*
- *Etablering af ny vejforbindelse over/under Randers Fjord nordøst om Randers*
- *Modernisering og opgradering af Grenaabanen med tilkobling til den århusianske letbane*

Herudover prioriteres etablering af en nord-sydgående vejforbindelse på Djursland og etableringen af den vestlige adgangsvej mellem Tåstrup og Århus Lufthavn.

Initiativ: Infrastrukturinvesteringer på Djursland

Via samarbejdet i Djurslands Udviklingsråd vil Syddjurs Kommune påvirke beslutningstagere på såvel regionalt som nationalt plan med henblik på at skabe politisk opbakning til de fornødne investeringer i den overordnede infrastruktur i Syddjurs kommune og på Djursland som sådan.

Initiativ: Kollektiv trafikforsyning

Gennem løbende dialog med Midttrafik og andre potentielle operatører vil Syddjurs Kommune arbejde for at fastholde og styrke den kollektive trafik. Det gælder såvel den lokale kollektive trafik i kommunen som den regionale, der binder Syddjurs kommune sammen med centrene i regionen .

Retning 2: Uddannelse og kompetenceløft

Syddjurs kommune skal være kendetegnet ved en velkvalificeret arbejdsstyrke med tidssvarende kompetencer, der til enhver tid vil være efterspurgt på såvel det lokale som det regionale arbejdsmarked.

Adgang til kvalificeret og veluddannet arbejdskraft er en afgørende konkurrenceparameter for erhvervslivet i Syddjurs kommune. Derfor vil Syddjurs Kommune sammen med de relevante partnere gøre en indsats for at sikre, at virksomhedernes behov for kvalificeret og veluddannet arbejdskraft kan dækkes.

Indsatsen skal bidrage til et højere uddannelses- og kompetenceniveau blandt kommunens borgere, hvilket bl.a. skal ske gennem et løft af såvel formelle som uformelle kompetencer. Et højere uddannelsesniveau og løbende kompetenceudvikling gør arbejdskraften mere attraktiv for det lokale erhvervsliv og øger samtidig sandsynligheden for, at borgerne kan fastholde deres nuværende beskæftigelse eller med held søge nye udfordringer.

I regi af DUR er der udarbejdet en masterplan for uddannelse og kompetenceudvikling på Djursland, ligesom der er nedsat et Kompetenceråd Djursland, der skal bidrage til realiseringen af initiativerne i masterplanen. Initiativerne omfatter bl.a. forbedring af kvaliteten i folkeskolen, mindskning af frafaldet i ungdomsuddannelserne og øgning af efteruddannelsen blandt voksne.

Det lokale beskæftigelsesråd (LBR) har i forbindelse med en beskæftigelsespolitisk konference ladet udarbejde et idékatalog med forslag til en lang række initiativer, der kan styrke Syddjurs kommune og Djursland som helhed, herunder også initiativer, der sigter mod uddannelse og kompetenceløft.

Syddjurs Kommune vil arbejde for at de bedste forslag til initiativer i såvel masterplanen som i idékataloget kan blive ført ud i livet. Dette skal foregå i et nært samspil med Syddjurs Kommunes beskæftigelsespolitik og under hensyntagen til de relevante samarbejdspartneres interesser.

Initiativ: Understøtte Kompetenceråd Djursland

Syddjurs Kommune vil understøtte Kompetenceråd Djursland ved at give Kompetencerådet konkrete udviklingsopgaver.

Initiativ: Koordineret indsats for styrket kompetenceudvikling

Syddjurs Kommune vil sikre koordination af indsatsen for at styrke kompetenceudviklingen gennem inddragelse af bl.a. LBR på det strategiske niveau og uddannelsesinstitutionerne og andre

interessenter på det operationelle niveau.

Initiativ: Samspil med beskæftigelsesindsatsen

Syddjurs Kommune vil understøtte Jobcenter Syddjurs i at nå de mål på beskæftigelsesområdet og den virksomhedsrettede indsats, som er formuleret i jobcentrets årlige beskæftigelsesplan.

Retning 3: Stimulere til iværksætteri

Syddjurs kommune skal være kendt som en kommune, der giver optimale rammer for at starte virksomhed, og som aktivt stimulerer den naturlige iværksættertrang gennem hele uddannelsessystemet.

Der er generelt gode vilkår for iværksætteri og etablering af selvstændig virksomhed i Syddjurs kommune. Hvis man først har en forretningsidé og lysten til at starte for sig selv, er der god hjælp at hente, bl.a. i Syddjurs Udviklingspark, som har et solidt erfaringsgrundlag med iværksætteri og mange gode tilbud til iværksættere.

Hvert år starter der mange nye små virksomheder i Syddjurs kommune. Sammenlignet med de andre kommuner i Region Midtjylland er iværksætterraten pr. 1000 indbyggere blandt de højeste i regionen, mens overlevelsesraten blandt de nystartede virksomheder er en anelse over regionsgennemsnittet.

Det ser således udmærket ud med iværksætteriet i Syddjurs kommune, men det vil være muligt at stimulere iværksættertrangen yderligere gennem en målrettet indsats for at integrere iværksætteri i uddannelserne – såvel på grundskoleniveau som i de forberedende og videregående uddannelser og i kompetenceudviklingen og efteruddannelserne.

Initiativ: Iværksætteri på skoleskemaet

Syddjurs Kommune vil arbejde for mere iværksætteri i uddannelserne. Ligeledes vil Syddjurs Kommune arbejde for at eleverne allerede på grundskoleniveau bibringes et øget kendskab til vilkårene på arbejdsmarkedet, herunder hvad det vil sige at være henholdsvis selvstændig og lønmodtager – bl.a. gennem virksomhedsbesøg og gæstelærere fra erhvervslivet.

Initiativ: Samarbejde med Jobcentre

Syddjurs Kommune vil sikre etablering af samarbejde mellem kommunens erhvervsserviceoperatør og Jobcentrene med henblik på at arbejdsledige sikres kendskab til mulighederne for og ved at starte

selvstændig virksomhed.

Initiativ: Kampagner for mere iværksætteri

Syddjurs Kommune vil deltage aktivt i regionale og nationale fremstød og kampagner vedrørende iværksætteri – herunder den landsdækkende kampagne hvert år i uge 47, som Økonomi- og Erhvervsministeriet står bag.

Initiativ: Iværksætteri i kultur- og oplevelsesindustrien

Syddjurs Kommune vil i samarbejde med kommunens erhvervsserviceoperatør og Destination Djursland undersøge, om et særligt initiativ målrettet iværksætteri i kultur- og oplevelsesindustrien kan igangsættes.

Retning 4: Optimale rammer for erhvervslivet generelt

Syddjurs Kommune skal være kendt som en erhvervsvenlig kommune, der er meget opmærksom på virksomhedernes behov, og som via den kommunale planlægning og forskellige initiativer søger at skabe optimale rammer for erhvervslivet i kommunen.

Virksomheder har forskellige behov og krav, bl.a. i forhold til deres beliggenhed og omgivelser og i forhold til adgangsforhold og synlighed.

Syddjurs Kommune lægger vægt på at kunne imødekomme så mange af disse forskelligartede behov som muligt, således at vi sikrer en bred og mangfoldig erhvervsstruktur i kommunen, hvor der både er plads til traditionelle virksomheder inden for fremstilling og håndværk, og nye innovative virksomheder inden for service, teknologi og oplevelsesøkonomi.

Dette vil vi dels gøre i forbindelse med planlægningen ved tilvejebringelse af fysiske rammer for erhvervslivet, dels gennem iværksættelse af forskellige initiativer, der giver erhvervslivet i kommunen nogle ekstraordinære fordele.

Initiativ: Udlæg af attraktive erhvervsarealer

Syddjurs Kommune vil sikre udlæg af attraktive erhvervsarealer, der dels matcher den nuværende efterspørgsel på markedet, men som også kan anvendes strategisk i forhold til tiltrækning af virksomheder inden for prioriterede brancher og sektorer.

Initiativ: Modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft

Syddjurs Kommune arbejder som del af et regionalt konsortium med projektet Modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft. Syddjurs Kommune vil som en del af dette konsortium sikre, at der udvikles en kommunal integrations/ fastholdelsespolitik med fokus på helhedsintegration og inddragelse af relevante forvaltninger, institutioner og frivillige organisationer.

Retning 5: Optimale rammer for et godt arbejds- og fritidsliv

Syddjurs kommune skal være kendt som en attraktiv bosætningskommune, der foruden naturskønne omgivelser og attraktive boliger også kan tilbyde nye borgere god service og rammer for et godt arbejds- og fritidsliv – herunder et attraktivt kulturliv.

Adgang til lokal arbejdskraft er en vigtig rammebetingelse for erhvervslivet, og det er vigtigt, at arbejdskraften lokalt kan tilbydes gode rammer for et godt arbejds- og fritidsliv. Syddjurs kommune er her i konkurrence med andre kommuner, når det drejer om at tiltrække nye borgere, og det gælder derfor om at komme med nogle tilbud, der giver Syddjurs kommune en profil, som adskiller sig fra konkurrenternes.

Attraktive byggegrunde og boligområder bidrager til at fastholde arbejdskraften i området og tiltrække nye borgere til kommunen. Det samme gælder adgang til offentlig service med hensyn til uddannelse, børnepasning m.v. samt fritids- og kulturtilbud af høj kvalitet. Mange af disse indsatser implementeres via øvrige sektorplaner, og der henvises til disse for en nærmere beskrivelse af indsatserne.

Indsatsområde 2:

Servicering af erhvervslivet – fleksibelt og fokuseret

En lang række undersøgelser blandt danske virksomheder har vist, at virksomhederne anser de erhvervsrettede myndighedsopgaver og de borgerrettede serviceopgaver som de væsentligste for at skabe et attraktivt erhvervsklima. Dette er opgaver, der i alt væsentligt løftes af kommunen, og det er derfor kommunen, der har ansvaret for, at disse opgaver løses tilfredsstillende.

Syddjurs Kommune lægger stor vægt på at støtte op om det lokale erhvervsliv, så det fortsat kan være konkurrencedygtigt. Kommunen bestræber sig på mange fronter på at leve op til erhvervslivets forventninger til den erhvervsvenlige og serviceorienterede kommune.

En tidssvarende og udadvendt service til erhvervslivet skal sikre, at Syddjurs kommune i fremtiden opleves som et attraktivt sted at drive virksomhed. Dette gælder både den lokale erhvervsservice, som er udliciteret, og den service, som Kommunen tilbyder i forbindelse med løsningen af myndighedsopgaver.

Retning 1: Erhvervsservice af høj kvalitet

Syddjurs Kommune skal være kendt for sin erhvervsprofil og en organisation på erhvervsområdet, som sikrer, at erhvervslivet i kommunen tilbydes lokal erhvervsservice af højeste kvalitet.

Den kommunale erhvervsservice skal understøtte erhvervmiljøet i Syddjurs kommune og tilbyde professionel erhvervsservice af høj kvalitet til erhvervslivet i hele kommunen.

Syddjurs Kommune har valgt at udlicitere opgaven med at tilbyde lokal erhvervsservice til en ekstern leverandør. Der er i den forbindelse udarbejdet en samarbejdsaftale og resultatkontrakt mellem Syddjurs Kommune, leverandøren og Væksthus Midtjylland, som nøje beskriver indholdet i og omfanget af den erhvervsservice, som skal komme erhvervslivet i Syddjurs kommune til gode.

Erhvervsafdelingen i Syddjurs Kommune har et nært samarbejde med den lokale erhvervsserviceleverandør og Væksthus Midtjylland. Erhvervsafdelingen tilbyder generel erhvervsinformation til erhvervslivet i kommunen og fungerer som 'fødekanal' til den lokale erhvervsservice. En virksomhed, der henvender sig til Syddjurs Kommune med spørgsmål om

virksomhedens drift og udvikling, vil således altid blive ledt videre til den relevante erhvervsservice. Vi vil med andre ord leve op til princippet om 'no wrong door'.

Initiativ: Kontraktstyring af erhvervsservice

Syddjurs Kommune vil via resultatkontrakter med den eksterne leverandør og Væksthus Midtjylland sikre, at erhvervslivet i Syddjurs kommune tilbydes professionel erhvervsservice af høj kvalitet.

Initiativ: Brugervenlig erhvervsportal

Syddjurs Kommune vil udvikle og implementere en ny erhvervsportal på Syddjurs Kommunes hjemmeside, således at den bliver en værdifuld kilde til information for kommunens erhvervsliv.

Retning 2: Kommunen som erhvervsvenlig virksomhed

Syddjurs Kommune vil være kendt som en erhvervsvenlig og serviceorienteret kommune, der altid er indstillet på en positiv og åben dialog med erhvervslivet.

En væsentlig betingelse for en gunstig erhvervsudvikling, der tiltrækker og fastholder virksomheder, er virksomhedernes positive møde med kommunen som myndighed og servicevirksomhed.

Virksomhederne forventer imødekommenhed og servicemindedhed fra kommunens side, og de skal altid opleve en konstruktiv dialog med kommunens erhvervsmedarbejdere og relevante kontaktpersoner i kommunens administration, hvis opgave det er at lytte til erhvervslivets ønsker og behov i samspillet med kommunen.

Virksomhederne skal understøttes i deres udvikling og muligheder for vækst, og derfor er det vigtigt, at kommunen i håndteringen af de erhvervsrelaterede myndighedsopgaver udviser den fornødne fleksibilitet. Det gælder ikke om at omgå eller gradbøje lovgivningen, men om at finde frem til løsninger, der gavner begge parter.

For at sikre en mere serviceorienteret kommunikation med erhvervslivet vil Byrådet videreudvikle konceptet med at tilbyde erhvervslivet en effektiv indgang til kommunen. Samtidig vil kommunen via erhvervsafdelingen drive mere opsøgende adfærd blandt virksomhederne og komme i en tættere dialog omkring virksomhedernes planer, forventninger og behov.

Initiativ: Effektiv og tværgående sagsbehandling

Syddjurs Kommune vil sikre en effektiv og tværgående sagsbehandling og videreudvikle samarbejdet

på tværs af afdelinger i kommunen med henblik på at give virksomhederne en optimal service, kortere sagsbehandlingstider og smidighed i sagsbehandlingen.

Indsatsområde 3:

Viden og innovation – to centrale kilder til vækst og udvikling

Innovation, udnyttelse af viden og videndeling er helt centrale parametre for at sikre en fortsat erhvervsudvikling i Syddjurs kommune.

Syddjurs kommune har et stærkt fundament inden for turismeerhvervet og dele af oplevelsesøkonomien. Et fundament, som ikke er blevet mindre af, at Djursland af Visit Denmark er blevet udpeget som helårsdestination, og at Nationalpark Mols Bjerge er åbnet.

Til gengæld står Syddjurs kommune svagere i billedet, når det drejer sig om videntunge og internationalt orienterede virksomheder, der kan fungere som dynamoer for erhvervmæssig vækst i kommunen. Ligeledes er de lokale underleverandørnetværk generelt for svage til, at der kan udvikles erhvervsklynger i kommunen.

Udfordringen er således både at udvikle eksisterende virksomheder gennem innovation og samarbejde med videnmiljøer, at tiltrække nye videntunge virksomheder samt understøtte innovative iværksættere, som overvejer at etablere virksomhed i kommunen.

Der skal skabes rammer for etablering af videnvirksomheder og platforme for samarbejde med videnmiljøer i Århus og regionen i øvrigt. Desuden formuleres en række fokusområder for erhvervsudvikling i kommunen, der både udnytter naturlige lokale styrkepositioner og tilgodeser strømninger i samfundet som helhed.

Retning 1: Tiltrækning og etablering af videnvirksomheder og -arbejdspladser

Syddjurs kommune skal være kendt blandt innovative iværksættere som et af de bedste steder i Østjylland at lokalisere virksomhed.

Nærheden til Århus giver overordnet Syddjurs kommune mulighed for en afsmitning fra erhvervs-, forsknings- og uddannelsesmiljøerne i Århus, men det kommer ikke af sig selv. Vi skal kunne tilbyde attraktive miljøer for innovative iværksættere og videnvirksomheder, hvor de kan drage nytte af hinanden og skabe synergi

Syddjurs kommune rummer allerede et iværksætermiljø og en kuvøse for vækstiværksættere i Syddjurs Udviklingspark i Hornslet. Efterspørgslen efter lokaler i Udviklingsparken er stor, og der er stor tilfredshed blandt Udviklingsparkens virksomheder med udbyttet af lokaliseringen. Imidlertid er de fysiske rammer for snævre, og Udviklingsparkens koncept er ikke i sig selv tilstrækkelig unikt til at kunne tiltrække videnvirksomheder i større omfang. Derfor er ideen om en Syddjurs Videnpark blevet født, og med den rette fysiske placering og det rette forretningskoncept forventes det, at Syddjurs Videnpark vil være den dynamo, der kan tiltrække videnvirksomheder og innovative iværksættere til Syddjurs kommune.

Initiativ: Etablering af Syddjurs Videnpark

Syddjurs Kommune og Syddjurs Udviklingspark vil i samarbejde produktudvikle og etablere Syddjurs Videnpark, der meget hensigtsmæssigt vil kunne lokaliseres i et nyt attraktivt erhvervsområde på grænsen til Århus kommune.

Initiativ: Styrket samarbejde med uddannelses- og forskningsmiljøer

Syddjurs Kommune vil styrke vidensamarbejde med og brobygning til uddannelses- og forskningsmiljøer i Århus, bl.a. Århus Universitet. Syddjurs Kommune vil i den forbindelse udnytte den kontaktmægler, der er ansat i 7K-samarbejdet med henblik på at fremme sådanne relationer.

Initiativ: Understøttelse af Erhvervsregion Århus

Syddjurs Kommune vil understøtte og arbejde for etableringen af en evt. kommende Erhvervsregion Århus, der vil medføre såvel øget videndeling blandt virksomheder som spredning af videnvirksomheder også til Syddjurs kommune.

Retning 2: Nye modeller for udviklingssamarbejde

Syddjurs Kommune vil være kendt som en innovativ samarbejdspartner, der bevidst arbejder med at udvikle nye modeller for samarbejde, udvikling og innovation.

Syddjurs Kommune indgår i mange samarbejdsrelationer, der drejer sig om erhvervsudvikling og lokal udvikling generelt. Det gælder således samarbejdet med Norddjurs Kommune i Djurslands Udviklingsråd, samarbejdet med Væksthus Midtjylland, samarbejdet med de 7 stærke erhvervskommuner i Århus-området (7K-samarbejdet) samt samarbejdet i det østjyske bybånd.

Lokalt har Syddjurs Kommune taget initiativ til flere samarbejdskonstellationer, der arbejder med at skabe lokal erhvervsudvikling. Det gælder Erhvervskontaktudvalget, der med repræsentanter fra bl.a.

erhvervslivet, arbejdsmarkedets partere, uddannelsessektoren og foreningsliv fungerer som en strategisk sparringspartner for byrådet i erhvervsspørgsmål. Og det gælder Syddjurs Erhvervstænketank, der blev etableret i 2007 og siden har formuleret syv udviklingsprojekter til gavn for Syddjurs kommune.

De gode samarbejdsrelationer skal bevares og styrkes. Samtidig er det imidlertid vigtigt at arbejde med at skabe nye relationer og at udvikle nye modeller for samarbejde, der f.eks. kan baseres på gode erfaringer fra hidtidige samarbejder.

Der er gode erfaringer med indgåelse af udviklingskontrakter og -aftaler på forskellige områder, og Syddjurs Kommune så gerne modellen anvendt i flere sammenhænge. Særligt ser Byrådet store fordele ved en udviklingsaftale med Region Midtjylland omkring Syddjurs' rolle i forbindelse med udmøntningen af regionale handlingsplaner og programmer.

Initiativ: Udviklingsaftale med Region Midtjylland

Syddjurs Kommune vil tage initiativ til indgåelse af en udviklingsaftale med Region Midtjylland, der binder parterne til i fællesskab at arbejde for erhvervsudvikling på prioriterede områder, og i det hele taget sørge for at være i løbende dialog med Regionen om de udfordringer og muligheder, der knytter sig til Syddjurs Kommune.

Initiativ: Udviklingssamarbejde omkring nationalparken

Syddjurs Kommune vil tage initiativ til at der etableres et udviklingssamarbejde omkring Nationalpark Mols Bjerger med henblik på at undersøge, om nationalparken som område og brand kan understøtte erhvervsudvikling og beskæftigelse i kommunen.

Retning 3: Fokusområder for viden og innovation

Syddjurs kommune skal være kendetegnet ved et erhvervsliv, der gerne indgår som en aktiv partner i fælles udviklingsprojekter, hvor viden og innovation er i fokus.

Mange virksomheder i Syddjurs kommune deltager i forskellige erhvervsrettede projekter og forretningsbaserede netværk, herunder programmer fra Væksthus Midtjylland, der sigter mod at skabe udvikling og bæredygtig drift i den enkelte virksomhed.

Til gengæld er der færre lokale virksomheder, der medvirker i regionale udviklingsprogrammer og projekter inden for de regionale megasatsninger fødevarer, energi og sundhed.

Den manglende deltagelse kan bl.a. begrundes i kommunens erhvervsstruktur, der rummer relativt færre virksomheder inden for disse brancher. Det er Syddjurs Kommunes intention, at der i fremtiden skal være flere virksomheder fra kommunen, som medvirker i disse programmer og tiltag.

Syddjurs Kommune skal identificere og motivere lokale virksomheder og ressourcepersoner til at deltage i prioriterede projekter med et forretnings- og udviklingsmæssigt fokus for kommunen.

Initiativ: Satsning på fokusområder

Syddjurs Kommune vil i et samarbejde på tværs af Djursland og 7K-regionen undersøge, om der er grundlag for en satsning inden for ét eller flere af følgende områder:

- Oplevelsesbaseret forretningsudvikling
- Klima og miljø
- Sundhed, kur og wellness
- Fødevarer

Initiativ: To årlige udviklingsprojekter

Syddjurs Kommune vil iværksætte minimum to årlige, større udviklingsprojekter inden for prioriterede fokusområder.

Initiativ: Samarbejde om energirigtige løsninger

Syddjurs Kommune vil søge samarbejder med erhvervslivet om implementeringen af energirigtige løsninger med udgangspunkt i Energihandlingsplanen.

Indsatsområde 4:

Markedsføring – et spørgsmål om synlighed

Syddjurs Kommune har en række erhvervmæssige styrkepositioner. Vi har en unik beliggenhed, god infrastruktur og rimelige ejendomspriser. Og vi har erhvervs- og innovationsmiljøer, oplevelsesmiljøer og uddannelsesmiljøer.

Disse styrkepositioner skal udnyttes i konkurrencen om at tiltrække virksomheder, kvalificeret arbejdskraft og investeringer, og vi skal derfor øge kendskabet til Syddjurs Kommunes værdier. Virksomheder, arbejdskraft og investorer skal vide, at Syddjurs findes, og hvad vi kan tilbyde! Derfor vil Syddjurs Kommune igangsætte en offensiv markedsføring, der skaber et positivt billede af Syddjurs og øger kommunens kendskabsgrad.

Retning 1: Image og synlighed

Syddjurs Kommune vil aktivt skabe synlighed omkring kommunens værdier og de mange gode initiativer, der kendetegner Syddjurs kommune.

Der er mange gode historier at fortælle om Syddjurs, men hvad vil vi helst være kendt for? Vi kan ikke blive kendt for alle vore værdier og kvaliteter. Vi er nødt til at prioritere, når vi skal skabe et image, der kan 'sælge' Syddjurs kommune og forankre dette billede i offentlighedens bevidsthed.

Syddjurs Kommune er i forvejen kendt for den smukke natur, de grønne omgivelser og de gode oplevelser. Hertil kommer udpegningen af Nationalpark Mols Bjerger, der bidrager som en imageskaber i forhold til en sund og grøn kommune.

Vi skal aktivt markedsføre kommunens styrkepositioner og muligheder. Ligeledes skal værdierne bruges aktivt i forhold til at tiltrække virksomheder, der matcher kommunens erhvervspolitiske profil.

Initiativ: Kommunikations- og markedsføringsstrategi

Syddjurs Kommune vil formulere en kommunikations- og markedsføringsstrategi, der skal styrke kommunens erhvervmæssige profil og lægge en strategi for, hvorledes vi markedsfører kommunens unikke værdier i forhold til potentielle tilflyttervirksomheder og borgere.

Initiativ: Imagekampagner

Syddjurs Kommune vil igangsætte kampagner og fremstød, der øger kendskabet til kommunen.

Initiativ: Aktiv rekruttering

Syddjurs Kommune vil sikre udvikling og implementering af såvel et rekrutteringsmateriale som et modtageapparat for tilflyttere, der letter deres etablering i Syddjurs kommune.

Initiativ: Koordinering af markedsføringsindsatser

Syddjurs Kommune vil styrke koordineringen af markedsføringsindsatsen blandt private aktører og offentlige myndigheder.