

Erhvervsudvikling og erhvervsservice i Syddjurs Kommune

Erhvervshandlingsplan for Syddjurs Kommune 2012

Indledning

I august 2011 offentliggjorde DI en undersøgelse af erhvervsklimaet i samtlige kommuner i Danmark. Undersøgelsen var foretaget blandt medlemmer af DI, således at der var indhentet mindst 30 besvarelser fra hver kommune, hvor virksomhederne blev bedt om at vurdere deres hjemstedskommunes præstation på en lang række forskellige parametre.

Syddjurs Kommune opnåede en meget utilfredsstillende placering i erhvervsklimaundersøgelsen, og det blev derfor hurtigt efter offentliggørelsen af undersøgelsen besluttet at tage handling på området og iværksætte en proces med det formål at drøfte initiativer, der kan styrke Syddjurs Kommunes indsats og omdømme på erhvervsservice- og erhvervsudviklingsområdet.

Det første skridt var afholdelse af en workshop i september måned med deltagelse af direktion og afdelingsledere. Resultatet af workshoppen blev afgrænsningen af en række forslag til initiativer, der blev præsenteret for og drøftet i Økonomiudvalget den 24. oktober.

Efter en række mindre justeringer blev buketten af initiativer præsenteret for Byrådet på et temamøde den 15. december og nærværende forslag til handlingsplan blev udarbejdet med henblik på forelæggelse for Økonomiudvalget den 22. december.

I denne handlingsplan peges der på 6 konkrete indsatsområder, der alle er centrale for udviklingen af den erhvervsvenlige kommune, og som samtidig kan udmøntes via konkrete initiativer på kort sigt. De 6 indsatsområder, som beskrives nærmere i det følgende er:

- Omdømme og tilfredshed
- Dialog med erhvervslivet
- Ambassadører
- Én indgang til kommunen
- Myndighedsopgaven
- Politisk ejerskab og handlekraft

Det er hensigten at iværksætte handlingsplanens initiativer omgående efter dens vedtagelse. Sideløbende arbejdes der videre med en ny erhvervs politik for Syddjurs Kommune, der vil blive integreret med handlingsplanen, så der sikres en sammenhængende indsats på erhvervsområdet. Initiativerne i handlingsplanen vil blive evalueret efter et halvt år og igen ved udgangen af 2012.

Omdømme og tilfredshed

Syddjurs Kommune skal være en attraktiv kommune at drive virksomhed i og erhvervslivet skal opleve Syddjurs Kommune som en serviceorienteret organisation, der sætter erhvervslivets behov i centrum såvel politisk som administrativt, men DI's erhvervsklimaundersøgelse fra august 2011 mere end antyder, at vi er et stykke fra målet.

Vi vil iværksætte en indsats for at øge virksomhedsledernes tilfredshed med at drive virksomhed i Syddjurs og for at forbedre kommunens generelle erhvervsmæssige omdømme, men vi har brug for viden om vore udfordringer, som stikker dybere end DI's erhvervsklimaundersøgelse.

Derfor iværksætter vi selv en analyse af erhvervsklimaet i Syddjurs Kommune, som også sætter fokus på mere kvalitative elementer. En sådan analyse vil give os mulighed for at bore mere ned i problemstillingerne ligesom undersøgelsen kan sikres en væsentlig større repræsentativitet end DI's undersøgelse.

Analysen gennemføres af konsulenter fra Epinion i perioden januar – marts 2012, og resultaterne vil kunne fremlægges på et møde i slutningen af marts måned. På baggrund af analysens resultater opstilles en række forbedringspotentialer, der skal være grundlaget for arbejdet med den erhvervsvenlige kommune, der i sidste ende skal bidrage til større tilfredshed blandt kommunens erhvervsliv.

Det er hensigten at gennemføre en egen analyse af erhvervsklimaet hvert år i de kommende år, således at vi har mulighed for at måle effekten af vore tiltag til forbedring af erhvervsklimaet og overvåge, om der sker en positiv udvikling i erhvervslivets tilfredshed med kommunen. Det er endvidere hensigten at undersøge muligheden for at etablere et mere permanent panel blandt erhvervsdrivende, som kan anvendes i forbindelse med løbende tilfredshedsundersøgelser.

Endelig er det målet, at Syddjurs Kommune skal forbedre sin position i de næste års nationale erhvervsklimaundersøgelser, og at vi på sigt kommer op i den bedste tredjedel.

Dialog med erhvervslivet

Syddjurs Kommune har som gennemgående værdi, at vi vil være en åben kommune, hvor både politikere og embedsmænd er lette at komme i kontakt med. Vi ønsker en direkte dialog med virksomhederne, som i sidste ende er altafgørende for at sagsbehandlingen kan foregå både hurtigere og mere smidigt.

Konkret skal dialogen med erhvervslivet styrkes via initiativer både *ud af huset* via besøg blandt kommunens erhvervsvirksomheder og *ind i huset* ved at invitere repræsentanter fra erhvervslivet og erhvervsorganisationer i kommunen til møder af såvel formel som uformel karakter.

Der iværksættes derfor følgende initiativer, der skal styrke dialogen med erhvervslivet:

- Besøgsrunde blandt erhvervsvirksomheder i Syddjurs Kommune med deltagelse af borgmester og kommunaldirektør. Målet er at besøge 25 virksomheder om året.
- Repræsentanter fra Syddjurs Erhvervsforening inviteres til dialogmøder på rådhuset med såvel politikere som med direktionen. Målet er 2 årlige møder med politikere i forbindelse med deltagelse i ØK-møder og løbende møder med direktionen via deltagelse i møder i erhvervsteam.
- Uformelle dialogmøder for erhvervslivet i Syddjurs generelt med deltagelse af borgmester, medlemmer af ØK, og direktion. Målet er 4 dialogmøder årligt og til det første møde hvert år inviteres hele byrådet til at deltage.

Besøgsrunden blandt erhvervsvirksomhederne, der blev igangsat i efteråret 2011, skal ses som et led i en strategisk indsats for at skabe en vedvarende og åben dialog med erhvervslivet, hvor borgmester og kommunaldirektør kommer i direkte dialog med den enkelte virksomhed om dennes planer og udfordringer. Dialogen giver også mulighed for at drøfte, hvorledes virksomhederne kan samarbejde med Syddjurs Kommune på beskæftigelsesområdet til gensidigt udbytte. Der vil blive foretaget en opsamling af de temaer, som er drøftet under besøgene med henblik på orientering af ØK.

Syddjurs Erhvervsforening repræsenterer over 250 virksomheder i Syddjurs Kommune og er derfor en vigtig dialogpartner for kommunen i spørgsmål om lokale erhvervsforhold. Ved at invitere repræsentanter fra Syddjurs Erhvervsforenings bestyrelse ind i huset til møder i ØK og til møder med direktionen er det målet at styrke denne dialog og skabe fælles fodslag på erhvervsområdet i kommunen.

Økonomiudvalget inviterer erhvervslivet i kommunen til morgenmøder en gang i kvartalet med deltagelse af medlemmer fra Økonomiudvalget, borgmesteren og direktionen. Hensigten er under uformelle former at orientere om, hvad der aktuelt sker i kommunen og åbne op for almindelig dialog. Første dialogmøde holdes i slutningen af marts 2012, når resultaterne af erhvervsklimaundersøgelsen foreligger, og til dette møde inviteres hele byrådet til at deltage.

Det forventes, at de tre initiativer samlet set vil bidrage til en styrket dialog med erhvervslivet i Syddjurs Kommune og til en bedre gensidig forståelse for de opgaver, vilkår og handlemuligheder, der kendetegner henholdsvis det private erhvervsliv og en offentlig myndighed.

Ambassadører

Syddjurs Kommunes generelle omdømme i erhvervslivet påvirkes i høj grad af de oplevelser, som erhvervslivets repræsentanter har med kommunen – og her tænkes der primært på Syddjurs Kommune som myndighed. Dårlige oplevelser skal nok komme frem i lyset, mens de gode oplevelser ikke i samme omfang bliver videreformidlet. Syddjurs Kommune har derfor brug for nogle ambassadører blandt erhvervslivet, der kan fortælle de gode historier om Syddjurs Kommune og bidrage til at skabe en positiv stemning omkring kommunen inden for erhvervskredse.

Centrale elementer i denne indsats er:

- Erhvervsdirektøren som en central ambassadør med repræsentative opgaver
- Syddjurs Erhvervsforening som den primære samarbejdspartner på erhvervsområdet
- Tæt kontakt med toneangivende erhvervsledere i forbindelse med dialogmøder

Det foreslås, at Syddjurs Erhvervsforening som led i erhvervsserviceaftalen med Syddjurs Kommune udvider erhvervsdirektørens opgaveportefølje med henblik på at styrke hans rolle som ambassadør og med henblik på at løse en række repræsentative opgaver på vegne af Syddjurs Kommune, herunder markedsføring af Syddjurs Kommune i forhold til erhvervslivet generelt og rekruttering af potentielle tilflyttervirksomheder. Erhvervsdirektørens opgaver og ansvarsområder præciseres i et tillæg til den eksisterende erhvervsserviceaftale.

Det skal endvidere synliggøres, at Syddjurs Kommune har én primær samarbejdspartner i erhvervslivet – nemlig Syddjurs Erhvervsforening – og denne relation kan styrkes gennem en udvidet portefølje til erhvervsforeningen. Syddjurs Erhvervsforening har allerede et tæt og velfungerende samarbejde med Jobcenter Syddjurs, som der kan gøres en ekstra indsats for at synliggøre yderligere.

Endelig skal der arbejdes mere systematisk med initiativer, der kan sikre borgmesteren en god kontakt til de toneangivende erhvervsledere i kommunen. Dette kan f.eks. ske i forbindelse med de fire årlige dialogmøder, som blev beskrevet ovenfor.

Én indgang til kommunen

Det skal være enkelt og overskueligt for erhvervslivet at komme i kontakt med Syddjurs Kommune. Erhvervsledere må ikke opleve, at de går forgæves med deres henvendelser eller at de bliver sendt rundt i et bureaukratisk system, som ikke kan træffe en kvalificeret beslutning.

Derfor skal konceptet om én indgang til kommunen udvikles og styrkes via følgende initiativer:

- Erhvervskoordinatorens rolle præciseres og udbygges med en kommunal task-force, der kan håndtere den samlede kontakt og tilbagemelding til virksomhederne
- Løbende afrapportering om aktuelle sager i erhvervsteam (månedligt) prioriteres højt, og der sikres hurtig ledelse på sager, der potentielt kan rumme konflikter
- Chefmøder i NTM/PUK som koordinerende forum – med afrapportering til kommunaldirektøren og den øvrige direktion

Erhvervskoordinatorens handlingskompetence og rolle som bærer af erhvervsager skal præciseres internt i den kommunale organisation, og der skal inden udgangen af januar 2012 udarbejdes en egentlig funktionsbeskrivelse for erhvervskoordinatoren.

Erhvervskoordinatoren skal løbende afrapportere om aktuelle sager, herunder plansager, i forbindelse med møderne i erhvervsteam og i øvrigt sikre hurtig ledelse på sager, der potentielt kan give anledning til konflikter.

Chefmøderne skal fungere som et koordinerende forum mellem NTM og PUK med hensyn til erhvervsager generelt og med mulighed for at aftale etablering af en task-force i forbindelse med potentielt vanskelige sager.

Myndighedsopgaven

Blandt de myndighedsopgaver, som Syddjurs Kommune løser, og som altid eller lejlighedsvis indebærer en relation til erhvervslivet, er:

- Rekruttering og arbejdskraft
- Fastholdelse/revalidering
- Refusion af sygedagpenge
- Byggesagsbehandling
- Miljøsager

Udøvelsen af disse myndighedsopgaver er lovbundet og der vil ofte blive truffet afgørelser, der går borgeren eller virksomheden imod. Det er ikke et spørgsmål om at ændre eller gradbøje måden, som myndighedsopgaven varetages på i Syddjurs Kommune, men derimod om at blive bedre til at kommunikere de trufne afgørelser, udvise fornøden smidighed og sikre politisk opbakning bag de trufne afgørelser.

Indsatsen sigter således mod:

- At kommunikation af afgørelser foregår på en ”ordentlig” måde
- At der skabes politisk ejerskab til opgaven og til det anlagte snit
- At håndtere dilemmaet mellem benyttelse og beskyttelse

Der skal sættes fokus på kommunikation i forbindelse med myndighedsafgørelser. Den skriftlige kommunikation med virksomhederne skal forbedres – både med hensyn til at gøre den mere forståelig og med hensyn til at give virksomhederne en ordentlig behandling. Der skal udvikles en kultur blandt medarbejderne, så de sætter sig i modtagerens sted, tænker på hvordan modtageren opfatter/oplever henvendelser fra Syddjurs Kommune.

I forhold til at skabe politisk ejerskab til de trufne beslutninger og en bedre håndtering af dilemmaet mellem benyttelse og beskyttelse foreslås det, at der holdes månedlige møder vedrørende planlægningsforhold på erhvervsområdet med deltagelse af borgmester, PUK-formand, NTM-formand, kommunaldirektør, direktør samt relevante chefer. På møderne drøftes aktuelle og potentielle sager/ansøgninger og aktuelle problemstillinger. Møderne kan evt. holdes i forlængelse af formandsmøderne.

Det fremgår desuden af budgetaftalen vedr. budget 2012, at Byrådet senest i maj 2012 forelægges en gennemgang af Syddjurs Kommunes myndighedsopgaver. Gennemgangen skal beskrive det enkelte områdes hovedopgaver, samt belyse de personalemæssige ressourcer til de enkelte områder, set ift. nøgletal og sammenlignelige kommuner.

Politisk ejerskab og handlekraft

Det er vigtigt at der skabes kollektivt politisk ejerskab og handlekraft på erhvervsområdet i Syddjurs Kommune, så kommunen såvel indadtil som udadtil kan sende et stærkt og entydigt erhvervspolitisk signal.

Byrådets vision på erhvervsudviklingsområdet tydeliggøres i den nye planstrategi, og på baggrund af dialog med erhvervslivet og med udnyttelse af den viden, som analysen af erhvervsklimaet i Syddjurs Kommune måtte bibringe, skal der inden udgangen af april 2012 udarbejdes en ny erhvervspolitik for Syddjurs Kommune.

Erhvervspolitikken skal være det politiske fundament for den erhvervsmæssige udvikling af Syddjurs Kommune, som hele byrådet gerne skal tage ejerskab til. Erhvervspolitikken koordineres med indsatsen i nærværende handlingsplan med henblik på udarbejdelsen af en mere langsigtet handlingsplan for udmøntningen af den samlede politik. Denne handlingsplan skal være udarbejdet inden udgangen af juni 2012.

Der holdes møder mellem borgmester og udvalgsformænd med henblik på drøftelse af de større sager og der sikres en løbende dialog mellem det politiske niveau og erhvervslivet i forbindelse med Syddjurs Erhvervsforening deltagelse i ØK-møder og de fire årlige dialogmøder med erhvervslivet i kommunen.