

Tilbudsindhentning

”Kultur på recept”

Jobcenter Syddjurs

Syddjurs Kommune

INDLEDNING	3
TILBUDSINDHENTNING	3
ORDREGIVER	3
INDSATSENS FORMÅL	4
INDSATSENS MÅLGRUPPE	4
INDSATSENS FORLØB	4
VEJLEDENDE TIDSPLAN	5
SPØRGSMÅL OG SVAR	5
UDVÆLGELSESKRITERIER	5
KRAV TIL TILBUD	5
TILBUDSFRIST	6
VEDSTÅELSESRIST	6
TILBUDSEVALUERING	6

Indledning

Kultur på recept er i perioden 2016-2019 blevet afprøvet i fire danske kommuner som et gruppeforløb med kulturaktiviteter for borgere med let til moderat stress, angst eller depression. Forløbet består af kulturaktiviteter som f.eks. korsang, billedkunst, guidet fælleslæsning, naturvandring mm. Aktiviteterne udbydes i samarbejde med lokale kultur- og naturformidlere. Projektet viste en positiv effekt af forløbet på deltagernes helbred og trivsel.

[Se Sundhedsstyrelsens evaluering af projektet her.](#)

Tilbudsindhentning

Nærværende tilbudsindhentning vedrører levering af indsatsen Kultur på recept til Syddjurs Kommune. Tilbudsindhentningen sker som en frivillig offentlig annoncering iht. Udbudslovens § 193, stk. 1 nr. 3.

Kommunen ønsker at modtage tilbud fra lokale kultur- og naturformidlere til at varetage indsatsen i Syddjurs Kommune. Indsatsen igangsættes som et pilotprojekt med to forløb i 2021.

Byrådet i Syddjurs Kommune har afsat 250.000 kr. årligt til indsatsen Kultur på recept.

En endelig aftale med formidlerne indgås dels på baggrund af de indkomne tilbud og dels på baggrund af den efterfølgende dialog med de udvalgte formidlere. Kommunen udtager maksimalt seks tilbud til den efterfølgende dialog. At blive udtaget til efterfølgende dialog indebærer ikke automatisk en kontrakt mellem formidler og Syddjurs Kommune.

Ordregiver

Ordregiver er:

Syddjurs Kommune, Jobcenter Syddjurs, Lundbergsvej 2, 8400 Ebeltoft.

Ordregivers kontaktperson er:

Kathrine Lund Jacobsen (projektleder)

E-mail: kluja@syddjurs.dk

Telefon: 87536464

Indsatsens formål

Formålet med indsatsen er at øge deltagernes arbejdsmarkedsparethed ved at styrke trivsel, sundhedstilstand, livskvalitet og livsmestring. Dette skal opnås ved at arbejde med en eller flere af nedenstående personlige udviklingsområder:

- Ensomhed - at føle sig og/eller reelt være alene med sine udfordringer
- Frygt - for at slå til, for at kunne noget, for at møde frem
- Værdi – mistet troen på at have værdi, at kunne byde ind med noget
- Turde – træne i at møde frem til noget, byde ind med noget, være en del af noget
- Mestringsevne – træne i at tage stilling, sige til og fra, mærke efter,
- Kontaktflade – træne sociale rytmer og interaktion, øge sit netværk
- Livskvalitet – indhold i hverdagen, få succesoplevelser, genfinde lyst til livet

Indsatsens målgruppe

Borgere i jobafklaringsforløb: Den primære målgruppe for pilotprojektet er borgere i jobafklaringsforløb. Dvs. borgere, som har opbrugt deres sygedagpengeregulering, men stadig ikke kan arbejde pga. sygdom. Jobafklaringsforløb er individuelle og tværfaglige forløb, hvor Kultur på recept kan indgå i sammenhæng med andre forløb f.eks. en virksomhedspraktik.

Helbredsmæssige udfordringer: Målgruppen for forløbet er borgere med let til moderat depression, angst eller stress, samt evt. fysiske udfordringer. Deltagerne skal dog være i stand til at deltage i lettere fysiske aktiviteter som f.eks. en gåtur eller rundvisning.

Indsatsens forløb

Forløbslængde: 8 uger

Mødedage: 2 gange ugentligt (tirsdag + torsdag)

Varighed: 3 timer pr. gang

Antal deltagere pr. forløb: 10-12

Antal forløb: 2 forløb (forår og efterår 2021)

Indhold

Aktiviteterne i forløbet skal have fokus på kulturformidling og gode oplevelser igennem kultur- og naturaktiviteter. Aktiviteterne skal ikke have terapeutisk karakter. Naturaktiviteter skal indeholde kulturelle elementer og en sammenhæng til de øvrige aktiviteter i forløbet f.eks. kobling til litteratur, kulturhistorie eller kunstneriske dimensioner.

Der skal igennem forløbet ske en progression i typerne af aktiviteter fra primært individuelle til primært samarbejdende og deltagerne skal bevæge sig fra at være primært modtagende til primært interagerende. Eksempler på aktiviteter i starten af forløbet kunne f.eks. være foredrag, rundvisninger og oplæsninger. I slutningen af forløbet skal deltagerne i højere grad f.eks. samarbejde om produktion af kunst, lave mad sammen i naturen etc.

Udviklingen af forløbet og de konkrete aktiviteter vil ske i et samarbejde mellem Syddjurs Kommune og de udvalgte leverandører.

Vejledende tidsplan

Uge 2	Materiale til tilbudsindhentning: <ul style="list-style-type: none"> - Sendes til relevante samarbejdspartnere - Uploades på www.syddjurs.dk - Annonce i ugeavisen - Udsendelse af pressemeddelelse
25/1	Deadline for spørgsmål
27/1	Deadline for afgivelse af tilbud
Uge 5	Ordregivers gennemgang af modtagne tilbud og indkaldelse af udvalgte formidlere til videre dialog
Uge 6	Møderække og udvælgelse af de endelige kultur- og naturformidlere
Februar	Planlægning af indsats og forløb
Marts	Endelig projektbeskrivelse sendes til behandling i kommunens Direktion
April	Første forløb opstarter

Udvælgelseskriterier

Udfyldt og underskrevet tro og love-erklæring, om at virksomheden ikke er omfattet af de obligatoriske udelukkelsesgrunde i Udbudslovens § 135-136, **skal** vedlægges tilbudsafgivelsen.

Fortrykt formular til underskrift er vedlagt som bilag 2.

Krav til tilbud

Formidleren skal:

- have erfaring med kultur- og/eller naturaktiviteter
- have mulighed for og lyst til at indgå i udviklingen af tilbuddet, da der er tale om et pilotprojekt
- kunne tilbyde minimum 4 aktiviteter af 3 timers varighed i hvert forløb. Udgiften til aktiviteterne må maksimalt være 4.000 kr. i alt pr. aktivitet. Der deltager 10-12 personer på hvert hold.

Formidleren skal i tilbuddet beskrive, hvordan formidleren vil løse opgaven med henblik på at opnå de ønskede progressioner. Tilbudsmaterialet skal indeholde:

1. Beskrivelse af, hvordan formidleren vil løse opgaven. Hvilke aktiviteter vil formidleren tilbyde?*
2. Beskrivelse af formidlerens erfaringer med kultur- og naturaktiviteter
3. Beskrivelse af formidlerens erfaring med arbejde med målgruppen
4. En pris pr. gang (3 timer, 10-12 deltagere)
5. Angivelse af mulige steder for afvikling af aktiviteterne

**Der forventes ikke en beskrivelse af et færdigt udviklet forløb, men blot forslag og idéer til indhold i forløbet.*

Tilbudsfrist

Tilbuddet skal sendes til kluja@syddjurs.dk senest onsdag den 27. januar 2021.

Formular til tilbudsbeskrivelsen er vedlagt som bilag 1.

Vedståelsesfrist

Tilbuddet skal være bindende for formidleren indtil to måneder efter udløb af tilbudsfristen.

Tilbudsevaluering

Tilbuddene udvælges på baggrund af en helhedsvurdering, hvor elementer som pris, tilbudsmateriale, tilbudsgivers erfaring og resultatet af den efterfølgende dialog kan indgå i kommunens samlede vurdering af hvilke kulturformidlere, der vælges til at udføre ydelsen.

Spørgsmål og svar

Spørgsmål kan sendes skriftligt til Kathrine Lund Jacobsen på kluja@syddjurs.dk.

Deadline for spørgsmål er den 25. januar 2021.